DEVENEZ PARTENAIRE

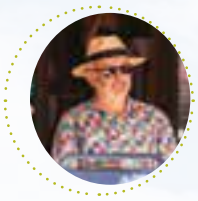
le guide 2024

Baronnies
le plein d'émotions
DROME PROVENÇALE

www.baronnies-tourisme.com

Suivez-nous

ÉDITO



Cher(e) adhérent(e)

Notre Office de Tourisme a parmi ses missions le développement de la promotion et de la fréquentation de notre magnifique territoire. Ce travail se fait en collaboration avec les différents partenaires institutionnels tels que la Drome Provençale et l'Agence d'Attractivité de la Drome, mais surtout avec les professionnels du territoire qui participent à cette activité économique.

Depuis la pandémie de la Covid, nous assistons à de profonds changements dans les demandes des visiteurs : même si leur nombre diminue sensiblement, leurs habitudes de consommation ont profondément changé. En effet, en période de crise du pouvoir d'achat, l'idée fixe des vacanciers est : ECONOMISER. Ce qui se traduit par une baisse sensible du chiffre d'affaires de notre secteur.

Que faire alors pour que l'activité touristique redevienne la première activité économique du territoire ?

L'une des pistes possibles serait d'accueillir plus de touristes pour compenser cette diminution du « panier moyen ». Mais on sait que cette solution est en contradiction avec leur souhait de participer à un tourisme doux et durable.

Toujours à l'écoute de ces exigences nouvelles, une autre voie à développer serait la prise en compte des changements climatiques et des journées de canicules de plus en plus nombreuses : en août, 5 jours consécutifs à plus de 40° à Nyons. Ainsi, il serait possible d'une part, d'étaler la période d'accueil et d'activité sur 4 saisons, et d'autre part, de reconsidérer les horaires d'activités estivales. Cette année, seuls les prestataires qui ont su aménager leurs horaires n'ont pas subi de baisse de chiffre d'affaires.

Une autre réflexion serait de tenir davantage compte des budgets de nos visiteurs par l'adaptation des prix, afin d'éviter la fuite de la clientèle : les prix doivent être justes, et non excessifs.

D'autres adaptations seraient nécessaires : durée de location plus courte, promotion des zones fraîches et/ou climatisées, création et promotion d'activités hors saison estivale...

En partageant ensemble nos diverses opinions et expériences, nous relèverons le défi du tourisme de demain.

Merci aux 700 adhérents de l'Office qui nous font confiance et qui représentent une force d'accueil et de propositions diversifiées pour le territoire ; cette force permettra, j'en suis convaincu, de répondre à ces exigences nouvelles.

Christian Teulade
Président

Chers partenaires,

La saison 2023 touche à son terme, et une fois encore cette saison a été riche d'enseignements et devra nous servir à construire le tourisme de demain.

Un fait qui reste immuable en revanche : le territoire des Baronnies en Drôme Provençale est constitué de pépites qui attirent des visiteurs toute l'année ; et, de fait, l'Office du Tourisme tend à déployer une stratégie territoriale de promotion « 4 saisons » afin de mettre en valeur ses atouts.

Adhérer à l'Office du Tourisme est un engagement fort qui permettra de renforcer l'attractivité du territoire et donc d'accroître votre visibilité, mais pas seulement :

- *Adhérer à l'Office du Tourisme c'est la possibilité pour chacun d'entre vous de soutenir la promotion de votre territoire et de bénéficier d'un plan d'action global concerté avec Drôme Attractivité et Destination Drôme Provençale.*
- *Adhérer à l'Office du Tourisme c'est la possibilité d'accroître votre visibilité auprès des visiteurs ou futurs visiteurs du territoire.*
- *Adhérer à l'Office du Tourisme, c'est la possibilité de construire ensemble une stratégie commerciale durable et adaptée aux attentes des clientèles.*

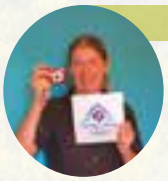
Toute l'équipe de l'Office de Tourisme se joint à moi pour vous renouveler le souhait de vous compter parmi nos partenaires en 2024. Créons vous et nous ce réseau d'ambassadeurs dynamiques qui travaillent ensemble à la promotion et l'attractivité touristiques des Baronnies en Drôme Provençale !

Rémi Guyot
Directeur

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Sophie Koper

Directrice Adjointe
Responsable Pôle Promotion Communication



Nathalie Egea

Responsable Pôle Partenaires & APIDAE
Responsable qualification des hébergements

Pascale Gardon

Responsable accueil Buis-les-Baronnies
Référente qualification des hébergements
Référente partenaires

Marine Carbonera

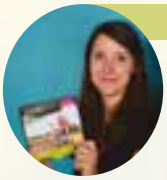
Responsable Éditions / Web
Référente qualification des hébergements

Océane Cartoux

Responsable Accueil Montbrun
Référente qualification hébergements
Référente partenaires

Emilie Zeller

Chargée d'édition et web



Mathilde Mourre

Responsable Commercialisation
Conseillère en séjour

Mylène Savoye

Responsable Pôle Qualité & Labels
Déléguée à la protection des données

Mélodie Martin

Conseillère en séjour

Noémie Cavene

Conseillère en séjour
Guide conférencière

Kristel Moonens

Responsable Accueil Nyons
Référente boutique

Et nos saisonnières en soutien sur la saison !

LES CHIFFRES CLÉS *du 01 janvier au 31 août 2023*

L'office de tourisme est classé catégorie I des Offices de Tourisme de France.

Il est marqué Qualité Tourisme, labellisé Tourisme et Handicap, immatriculé pour commercialiser, agréé pour classer et qualifier les hébergements. Géré sous la forme d'une association, il permet de regrouper au sein de ses organes de décision les élus communautaires, personnalités qualifiées et prestataires touristiques.

Par délégation de la Communauté de Communes des Baronnies en Drôme Provençale, il gère l'accueil et l'information des visiteurs, la promotion-communication touristique, l'accompagnement des socioprofessionnels, la mise en marché de l'offre touristique, la mutualisation avec les partenaires de la destination Drôme Provençale, et au-delà, l'observatoire économique du tourisme, l'accompagnement des projets de développement.

678 ADHÉRENTS
qui nous font confiance pour la valorisation de leurs activités

120 000 VISITEURS
par an dans nos bureaux d'accueil

40 000 DOCUMENTS
édités en 2023

12 ACCUEILS PRESSE & 1 BLOGUEUR
par an dans nos bureaux d'accueil press/média ont été organisés sur notre territoire en partenariat avec le département et Destination Drôme Provençale

4 LABELS
un office de tourisme classé catégorie 1 avec plusieurs certifications et labels à son actif : Qualité Tourisme et Tourisme & Handicap

25 BARONNIES BOX
séjours vendus à la clientèle individuelle

2 SALONS GRAND PUBLIC
et 1 éductour groupes en partenariat avec Destination Drôme Provençale

BORNES KALKIN
45 000 consultations

SITE INTERNET

WWW.BARONNIES-TOURISME.COM
161 900 VISITEURS en 2023

WWW.DROMEPROVENCALE.FR
336 700 VISITEURS en 2023
Le site portail connecté avec les sites des 5 offices de tourisme de la Drôme Provençale

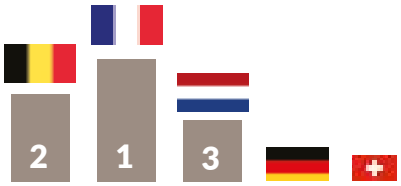
RÉSEAUX SOCIAUX

14 000 FANS

+ 6000 ABONNÉS
+ 6000 publications #baronniestourisme

+ 61 000 VUES

TOP 5 DES PAYS VISITEURS



NOTRE TERRITOIRE

LES BARONNIES PROVENÇALES

PAYS DE NYONS & RÉMUZAT
Un terroir d'exception et une nature où il fait bon vivre. Destination idéale pour les amoureux de la nature, du terroir, et de la gastronomie.

PAYS DE BUIS-LES-BARONNIES
La plus longue via ferrata d'Europe, des villages authentiques et la découverte des plantes aromatiques.

PAYS DE MONTBRUN-LES-BAINS
Bien-être thermalisme et patrimoine. Une terre sauvage à découvrir à pied , à vélo, en parapente...

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

VOTRE PRÉSENCE

Sur nos éditions

LE CARNET DE SÉJOUR
16 000 exemplaires

Présentation de l'offre touristique : produits de terroir, plantes et bien-être, activités de plein air, patrimoine, artisanat d'art, objets déco/souvenirs, adresses utiles ...
Diffusé dans nos bureaux et lors d'actions de promotion.

LES PLANS DE VILLES
10 000 exemplaires
Plans touristiques de Buis-les-Baronnies et Montbrun-les-Bains

PLAN DE NYONS
10 000 exemplaires
Mutualisé avec la mairie de Nyons

LES GUIDES HÉBERGEMENTS & RESTAURANTS
Versions numériques

Campagnes digitales de sponsorisation.

LE GUIDE THERMAL
4000 exemplaires

Valorisation des prestations touristiques dédiées aux curistes. Diffusé sur les actions de promotions et à tous les curistes en séjour à Montbrun-les-Bains.

L'AGENDA DES MANIFS & ACTIVITÉS
Imprimé et distribué à la demande, toute l'année

Valorisation des fêtes et des manifestations du territoire saisies sur APIDAE.

LES SETS DE TABLE
Imprimés sur commande préalable

Document promotionnel de nos activités estivales, mis à disposition de nos partenaires restaurateurs et hébergeurs.

LES PRODUITS PACKAGÉS

1 brochure à destination de la clientèle groupe - 600 exemplaires
1 brochure «Nos Box Séjours» regroupant les courts séjours thématiques proposés à la clientèle individuelle - 2 000 exemplaires
Les chiffres clés en 2023 :

- **25 séjours individuels disponibles : 101 séjours vendus à la clientèle individuelle.**
- **13 circuits packagés + des séjours sur-mesure : 1190 visiteurs accueillis répartis sur 49 groupes.**
- **Nouveauté 2023 : 3 mini-vidéos thématiques pour faire la promotion de nos séjours individuels.**

VOTRE PRÉSENCE

Sur les sites internet

WWW.BARONNIES-TOURISME.COM

161 900 visiteurs en 2023

> Pour faciliter la découverte du territoire

> Accéder rapidement aux informations et aux offres des partenaires (disponibilités des hébergements, infos pratiques...)

> Faire remonter les informations pertinentes en fonction de la géolocalisation de l'utilisateur

NOMBREUSES FONCTIONNALITÉS

> Boutique & Réservation en ligne
> Chat en ligne
> Plateforme de réservation
> Achat Box

WWW.DROMEPROVENCALE.FR

336 700 visiteurs en 2023

Le site portail connecté avec les sites des 5 offices de tourisme de la Drôme Provençale.

Se rencontrer

PARTICIPER À NOS "BARONNIES TOURS"

Les Baronnies Tours sont des journées découvertes du territoire.

Au programme pour 2024:
> Vallées de l'Ouvèze et de l'Ennuyé
> Pays de Montbrun les Bains et Séderon
> Pays de Rémuzat
> Pays de Nyons

PARTICIPER À NOS CAFÉS RENCONTRE

Une date par trimestre et par bassin de vie

Nous avons envie de mieux vous connaitre et de faire en sorte que vous vous connaissiez mieux.
Au programme, des échanges et des questions autour de problématiques qui nous concernent tous et qui nous permettront de :

> partager notre fonctionnement et nos missions
> faire un point d'actualité saisonnier
> partager des idées et projets d'actions collectives

Les labels

L'Office du Tourisme intercommunal des Baronnies assure l'animation et la promotion de différents labels de façon à qualifier l'offre touristique du territoire, d'assurer une promotion ciblée en fonction des attentes de chaque clientèle tout au long de l'année.

C'est le cas notamment du **Label Tourisme et Handicap** qui permet de qualifier l'offre de services adaptée aux personnes en situation de handicap sur notre territoire.

L'Office du Tourisme assure également l'animation du **Label Famille Plus** afin d'identifier l'offre de services adaptée aux familles dans les Baronnies.

Nous assurons également l'animation du **Label Vallée de la Gastronomie** et de la marque Qualité Tourisme. Nous vous invitons à nous contacter si vous souhaitez obtenir des informations sur ces labels.

TARIFS 2024

Votre présence sur Le Carnet de Séjour

LE CARNET DE SÉJOUR

En Français et traduit en anglais (version numérique)
16 000 exemplaires
Produits de terroir, artisanat, activités sportives & culturelles...

COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Structure de moins de 5 employés annuels	120 €	*55 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	170 €	*105 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	205 €	*140 €*
HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES	**1ère INSERTION**	**INSERTION SUPP***
Structure de moins de 5 employés annuels	145 €	*60 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	205 €	*120 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	265 €	*180 €*

LES ADRESSES UTILES (dans le carnet de séjour)

Commerces & services, associations culturelles, annuaires des services de santé...

COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Structure de moins de 5 employés annuels	105 €	*40 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	150 €	*85 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	185 €	*120 €*
Service de santé	65 €	-
HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES	**1ère INSERTION**	**INSERTION SUPP***
Structure de moins de 5 employés annuels	130 €	*45 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	180 €	*95 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	220 €	*135 €*
Service de santé	85 €	-

COTISATION ANNUELLE

La cotisation comprend :

> *Le tarif de l'adhésion à l'association :* ***65 € com com / 85 € hors com com***
> *Référencement sur la version Fr & GB de notre site internet*
> *Présence sur les sites :* ***www.dromeprovencale.fr www.ladrometourisme.fr***
> *Référencement sur nos éditions numériques (Guides Hébergements & Restaurants) et Print (Carnet de Séjour)*
> *Votre documentation à disposition dans le(s) bureau(x) d'accueil de votre bassin de vie (sauf hébergements, restaurants, adresses utiles)*
> *Accès à l'espace pro du site internet*

*** Une réduction vous est accordée pour toute insertion supplémentaire (montant de l'adhésion annuelle)**

Les tarifs sur *nos éditions* comprennent l'adhésion à l'association

65 €com com
85€ hors com com

GUIDE DES RESTAURANTS

Version numérique :
Campagnes sponsorisées
FACEBOOK : 320 000 vues - 2 503 clics
Restaurants, brasseries, salons de thé, bar à vins...

COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Petite restauration (salon de thé, bar à vin...)	120 €	*55 €*
Restaurants moins de 150 couverts	170 €	*105 €*
Restaurants à partir de 150 couverts	205 €	*140 €*

HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Petite restauration (salon de thé, bar à vin...)	145 €	*60 €*
Restaurants moins de 150 couverts	205 €	*120 €*
Restaurants à partir de 150 couverts	265 €	*180 €*

GUIDE DES HEBERGEMENTS

Version numérique :
Campagnes sponsorisées LE BON COIN : 1 415 648 vues - 3 780 clics
FACEBOOK : 1 455 953 vues - 10 488 clics
Hôtels, Chambres d'hôtes, campings, aires de camping cars, gîtes d'étapes

COMMUNAUTE DE COMMUNES		1ère INSERTION	*INSERTION SUPP**
0 à 2*	1 - 14 personnes	120 €	*55 €*
	15 - 129 personnes	195 €	*130 €*
	130 personnes et +	235 €	*170 €*
3 à 5*	1 - 14 personnes	135 €	*70 €*
	15 - 129 personnes	245 €	*180 €*
	130 personnes et +	390 €	*325 €*

HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES		1ère INSERTION	*INSERTION SUPP**
0 à 2*	1 - 14 personnes	155 €	*70 €*
	15 - 129 personnes	240 €	*155 €*
	130 personnes et +	355 €	*270 €*
3 à 5*	1 - 14 personnes	180 €	*95 €*
	15 - 129 personnes	300 €	*215 €*
	130 personnes et +	465 €	*380 €*

DOCUMENTATION À DISPOSITION MULTI-SITES

TARIF 90 €

Mise à disposition de vos flyers dans tous nos bureaux d'accueil.
(Non-concernés : hébergement, restauration et commerces)

BALADEZ BOUGEZ CURIEUX

TARIF 90 €

Prestataires d'activités, producteurs, artisans, sites de visites, nous vous proposons de promouvoir vos activités et visites accompagnées qui se déroulent de façon régulière à horaire fixe sur une période donnée. Outil de réservation en ligne accessible dans les offices de tourisme et par les prestataires d'activités et hébergeurs.

OPTION WEB RENFORCÉ

TARIF 90 €

Référencement prioritaire de votre structure sur www.baronnies-tourisme.com

- la version GB en version classique : 5 photos + descriptif long
- la version NL en version simplifiée : 2 photos + 1 descriptif court

"ACCUEIL VÉLO"

TARIF AUDIT 200 €

Ce label national, créé par France Vélo Tourisme, garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclotouristes le long des itinéraires cyclables. Il leur permet d'identifier les établissements et les lieux adaptés à la pratique du tourisme à vélo, et de bénéficier d'un accueil et de services appropriés.

Sont concernés par le label : les hébergements touristiques (classés ou labellisés), les sites touristiques, les loueurs et réparateurs professionnels de vélos, les restaurants. ***Labellisation attribuée pour 3 ans.***

Contact : hebergement@baronnies-tourisme.com

QUALIFICATION DES HÉBERGEMENTS

L'office de tourisme vous accompagne dans la qualification de votre offre d'hébergement. Nous vous proposons des visites de vérification qui vous permettront d'obtenir une qualification ***valable 5 ans***.

Contact : hebergement@baronnies-tourisme.com

Chambres d'hôtes : qualification nationale « Chambre d'hôtes Référence » ®

- 1 ou 2 chambres : 70 €
- 3 à 5 chambres : 100 €

Location saisonnière : Classement Ministériel Meublés de Tourisme

- 150 € + frais de déplacement

NOS SERVICES VISIBILITÉ +

Communication print

BON PLAN
ACHAT DE 3 ENCARTS VISIBILITÉ +
(print ou web)
SIMULTANÉS
- 10%
RÉDUCTION

LES INSERTIONS PUBLICITAIRES

PLAN DE NYONS OU BUIS OU MONTBRUN

10 000 exemplaires

- **90mm x 50mm** - petit encart 250 €
- **90mm x 100mm** - grand encart 500 €
- **88mm x 195mm** - encart dernière de couverture 1 000 €

DERNIÈRE DE COUVERTURE
DE NOS GUIDES

- **210mm x 260mm** - Carnet de séjour 1 500 €
- **148 x 210 mm : A5** - Baladez Curieux 1 000 €
- **210 × 297 mm : A4** - Guide Thermal 500 €

2 ÈME DE COUVERTURE
DE NOS GUIDES

- **148 x 210 mm : A5** - Baladez Curieux 800 €
- **210 × 297 mm : A4** - Guide Thermal 400 €

PAGE CENTRALE
DE NOS GUIDES

- **148 x 210 mm : A5** - Baladez Curieux 800 €
- **210 × 297 mm : A4** - Guide Thermal 400 €

DOUBLE PAGE CENTRALE
DE NOS GUIDES

- **148 x 210 mm : A5** - Baladez Curieux 1 500 €
- **210 × 297 mm : A4** - Guide Thermal 700 €

SET DE TABLE ESTIVAL

- **60mm x 60mm** - encart (recto) 250 €
- **60mm x 60mm** - encart (verso) 10 €
  spécial labélisés "Famille Plus"

PUBLIREPORTAGE
DANS NOS GUIDES

- Carnet de séjour (1 page) 650 €

DONNEZ DE LA VISIBILITÉ NUMÉRIQUE *À VOTRE ENCART PUBLICITAIRE*

Les écrans de promotions

Diffusez quotidiennement votre encart publicitaire sur les écrans de promotion situés dans nos **3 espaces d'accueil** :
Nyons, Buis-les-Baronnies, Montbrun-les-Bains
Playlist rediffusée toutes les 10 minutes

- **Diffusion 1 an dans 1 espace d'accueil** 350 €
- **Diffusion 1 an dans 3 espaces d'accueil** 550 €

Nouveauté !

Diffusez quotidiennement votre encart publicitaire sur toutes les nouvelles tables/Bornes tactiles d'informations **KALKIN** situées dans nos **3 espaces d'accueil : Nyons, Buis-les-Baronnies, Montbrun-les-Bains.** *Playlist rediffusée toutes les 10 minutes*

- **Diffusion 1 an dans 1 espace d'accueil** 400 €
- **Diffusion 1 an dans 3 espaces d'accueil** 600 €

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ SUR LES *RÉSEAUX SOCIAUX*

Story Instagram

Communiquez sur votre structure OU votre activité (hors date BBC) via la Story instagram de #baronniestourisme
Notre Community Manager se rend directement chez vous !

- **Pack de 7 stories sur Instagram** 70 €
  (Frais de déplacement & matériel compris. Les stories sont mises en ligne dans un délai de 8 jours après reportage sur place)

+ OPTIONS :
- **Conserver 5 photos/rush du shooting** + 30 €
- **Conserver 10 photos/rush du shooting** + 50 €

Campagne sponsorisée

Campagne sponsorisé pour les réseaux: créons ensemble une publicité pour votre structure/activité et nous vous aidons à la booster sur les réseaux.
Plus d'informations auprès de nos spécialistes

- **Formule 1 date :** 50 €
  1 boost publicité - durée 1 semaine
  *(+10 € frais de mis en ligne / bilan statistique **OFFERT**)*
- **Formule 2 dates :** 80 €
  2 boosts publicité - durée 2 semaines
  *(+20 € frais de mis en ligne / bilan statistique **OFFERT**)*

Facebook

ATTENTION PLACES LIMITÉES !!

Communiquez sur votre structure OU votre activité (hors hébergement et date BBC) via un post sur le fil d'actualité Facebook de @BaronniesTourisme.

- **1 Actualité, accompagnée de 3 à 4 photos** 50 €
  (à nous fournir le cas échéant)

VALORISEZ VOTRE STRUCTURE/ACTIVITÉ *PAR L'IMAGE*

Reportage photos

Reportage directement chez vous (hébergement/activité/site touristique): améliorer sa communication print ou numérique via l'image, enrichir sa fiche Apidae avec de beaux visuels "vendeurs" :

- **Pack de 10 photos en portrait + paysage, livrées retouchées** 110 €
  (frais de déplacement et matériel compris)
- **Pack de 15 photos en portrait + paysage, livrées retouchées** 140 €
  (frais de déplacement et matériel compris)
- **Autre Pack sur mesure** *(sur simple demande)*

TARIFS 2024

Votre présence sur Le guide pratique spécial curiste

LE GUIDE PRATIQUE SPÉCIAL CURISTE : TERROIR, LOISIRS, VISITES

Produits de terroir, plantes et bien-être, activités sportives, découverte du patrimoine

COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Structure de moins de 5 employés annuels	120 €	*55 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	170 €	*105 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	205 €	*140 €*
HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES	**1ère INSERTION**	**INSERTION SUPP***
Structure de moins de 5 employés annuels	145 €	*60 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	205 €	*120 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	265 €	*180 €*

COTISATION ANNUELLE

La cotisation comprend :

> *Le tarif de l'adhésion à l'association : 65 € **com com** / 85 € **hors com com***

> *Présence dans la rubrique "Bien être thermal" de notre site internet (5 photos + descriptif long) FR + GB*

> *Parution dans le guide pratique spécial curiste: Conçu pour les curistes en séjour à Montbrun-les-Bains*

> *Les hébergements s'adressant aux curistes : obligation de proposer **un tarif pour 3 semaines.***

> *Activités proposées les après-midi*

ADRESSES UTILES (dans le guide pratique spécial curiste)

Commerces & services, associations culturelles, annuaires des services de santé...

COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Structure de moins de 5 employés annuels	105 €	*40 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	150 €	*85 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	185 €	*120 €*
Service de santé	65 €	-
HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES	**1ère INSERTION**	**INSERTION SUPP***
Structure de moins de 5 employés annuels	130 €	*45 €*
Structure de 6 à 10 employés annuels	180 €	*95 €*
Structure de plus de 10 employés annuels	220 €	*135 €*
Service de santé	85 €	-

*** Une réduction vous est accordée pour toute insertion supplémentaire (montant de l'adhésion annuelle)**

Les tarifs sur *nos éditions* comprennent l'adhésion à l'association

65 €com com
85€ hors com com

RESTAURATION (dans le guide spécial curiste)

Restaurants, brasseries, salons de thé, bar à vin, restauration végétarien ou vegan

COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Petite restauration (salon de thé, bar à vin...)	120 €	*55 €*
Restaurants moins de 150 couverts	170 €	*105 €*
Restaurants à partir de 150 couverts	205 €	*140 €*

HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES	1ère INSERTION	INSERTION SUPP*
Petite restauration (salon de thé, bar à vin...)	145 €	*60 €*
Restaurants moins de 150 couverts	205 €	*120 €*
Restaurants à partir de 150 couverts	265 €	*180 €*

LES HEBERGEMENTS (dans le guide spécial curiste)

Hôtels, chambres d'hôtes, camping, aires de camping cars, gîtes d'étapes, hébergements avec espace spa ou massage

COMMUNAUTE DE COMMUNES		1ère INSERTION	*INSERTION SUPP**
0 à 2*	1 - 14 personnes	100 €	*35 €*
	15 - 129 personnes	135 €	*70 €*
	130 personnes et +	195 €	*130 €*
3 à 5*	1 - 14 personnes	120 €	*55 €*
	15 - 129 personnes	170 €	*105 €*
	130 personnes et +	255 €	*190 €*

HORS COMMUNAUTE DE COMMUNES		1ère INSERTION	*INSERTION SUPP**
0 à 2*	1 - 14 personnes	125 €	*40 €*
	15 - 129 personnes	165 €	*80 €*
	130 personnes et +	230 €	*145 €*
3 à 5*	1 - 14 personnes	145 €	*65 €*
	15 - 129 personnes	205 €	*120 €*
	130 personnes et +	300 €	*215 €*

NOUS PARTICIPONS À UN PLAN MARKETING ANNUEL AVEC DESTINATION DRÔME PROVENÇALE :

- Salons grand public
- Éductour Groupes
- Workshops Agences de voyage et TO
- Communication Presse nationale et internationale

RÉSERVATION EN LIGNE OPEN PRO

TARIF option 180 € /an

Les outils de gestion **Open Expériences** vous permettent de développer ou renforcer votre stratégie de réservation en ligne et de e-distribution. Avec les outils Open Pro ou Addock votre offre remonte sur votre site internet (intégration d'un widget), *baronnies-tourisme.com*, *drome-provencale.fr* et *ladrometourisme.com* ! En option, le Channel Manager Eviivo vous est proposé pour les outils Open Pro avec une diffusion sur Booking, Airbnb, Expedia ...
Tarif sans commission sur les réservations (hors option Channel Manager et paiement en ligne)

Pour valider l'offre Open Pro
Contactez **Sylvie LOPEZ – ADT Drôme**
slopez@drome-attractivite.com / 04 75 82 19 31

LES 5 OFFICES DE TOURISME EN DRÔME PROVENÇALE MUTUALISENT LEURS ACTIONS DE MARKETING ET DE COMMUNICATION POUR LA PROMOTION DE LA DESTINATION !

TARIF 90 €

Rejoignez "Destination Drôme Provençale" et augmentez votre visibilité :
Partenariat Web Drôme Provençale :

- Remontée de l'intégralité de vos informations en tête de liste sur **www.dromeprovencale.fr**
  (433 000 utilisateurs en 2022 et 1.3 millions de pages vues)
- Promotion via l'accueil de journalistes, blogueurs, influenceurs...

Tarifs : 35€ de cotisation à l'association + 55€ pack web : 90€

Pour adhérer ou pour en savoir plus sur les services proposés, contactez **Maxime et Léa** :
info@dromeprovencale.fr / 04 75 98 93 38

Nous contacter

NYONS
Place de la Libération
26110 Nyons
Tél : 04 75 26 10 35
info@baronnies-tourisme.com

RÉMUZAT
8 Place du Champ de Mars
26510 Rémuzat
Tél : 04 75 27 85 71
remuzat@baronnies-tourisme.com

BUIS-LES-BARONNIES
14, boulevard Michel Eysseric
26170 Buis-les-Baronnies
Tél : 04 75 28 04 59
buis@baronnies-tourisme.com

MONTBRUN-LES-BAINS
L'Autin
26510 Montbrun-Les-Bains
Tél : 04 75 28 82 49
montbrun@baronnies-tourisme.com

© photos : OTBDP, Maxime Mechineau, C.Abbès. Crespeau, Freepik, Conception et réalisation OTBDP : Emilie Zeller - édition 2024 - Impression Saxoprint. Ne pas jeter sur la voie publique.